

澳門壹號廣場 BESPOKE 雋環 2019 年農曆新年推廣活動
農曆新年購物禮券或電子禮券“禮品換領”活動條款及細則

1. 於2019年2月5日至14日期間，包括首尾兩日（“活動有效期”），澳門壹號廣場顧客可憑澳門壹號廣場任何一間商戶同日的消費滿澳門幣10,000元或以上（一張或多張機印收據）及每張於同日發出的收據最低消費不少於澳門幣100元，並參與壹號禮尚活動即可換領以下獎賞：

獎賞積分	獎賞比率	農曆新年購物禮券或電子禮券(澳門幣) ^
10,000 - 49,999	1.80%	150 - 900
50,000 - 99,999	1.90%	950 - 1,850
100,000- 199,999	2.00%	2,000 - 4,000
200,000 - 499,999	2.10%	4,200 - 10,500
500,000 - 999,999	2.30%	11,500 - 23,000
1,000,000 或以上	2.60%	26,000 或以上

^農曆新年購物禮券或電子禮券：

- (1) 合資格金額會首先根據相對應的獎賞比率結算，若小數點後一位少於零點五(0.5)將下調至整數或小數點後一位大於零點五(0.5)將上調至整數；最後再會下調至最接近的澳門幣 50 元正計算。
- (2) 所有購物禮券或電子禮卷的面額組合已被預先設置且不能改動。
- (3) 農曆新年購物禮券或電子禮卷只適用於 BESPOKE 雋環活動的“參與商戶”並透過 BESPOKE 雋環活動發送。

#BESPOKE 雋環活動：

詳情請參閱壹號禮尚活動之條款及細則 http://www.onecentralmall.com.mo/wordpress/wp-content/uploads/2018/12/TCOCM-Bespoke-Programme-Terms-and-Conditions-20181218-V2_Chinese-TRAD-Hong-Kong.pdf

+BESPOKE 雋環禮遇：

所有獨家商品及 BESPOKE 雋環禮遇數量有限，先到先得。

*BESPOKE 雋環獎賞積分：

於澳門壹號廣場消費的合資格收據中每澳門幣 1 元即可兌換 1 獎賞積分

2. 參與禮品換領人士必需先登記成為 BESPOKE 雋環活動之會員並提供姓名、有效的流動電話號碼、電郵地址、郵寄地址及其他需用於登記、驗證以及綁定澳門壹號廣場官方微信服務號(用於優惠禮遇或推廣活動) 的資料，兌換禮品的收據上所顯示的姓名必須與登記或將會登記的合資格的 BESPOKE 雋環活動顧客姓名完全相同。
3. 合資格的 BESPOKE 雋環活動顧客必須於活動有效期提交於活動有效期內合資格的機印收據正本並於 2019 年 2 月 5 日至 2 月 14 日親身前往 設於澳門壹號廣場 2 樓 210 號舖的換領專櫃，開放時間為上午 10:30 – 晚上 11:00(星期日至四)，上午 10:30 – 凌晨零時(星期五、六及公眾假期)以兌換農曆新年購物禮券或電子禮券。收據於登記後會被蓋章，所有已蓋章的收據不能再次用於登記及換領，為免生疑問，以下所述的任何一種收據將不被接納：重印、複印或重複的收據、獨立的電子支付收據、手寫收據或訂金收據、損毀的收據；購買任何購物禮券、優惠券、商店禮券、收款通知單、訂金通知單、戶口繳費或相等於預先付款的通知單，儲值卡或任何存入儲值卡的收據；任何經網上、郵寄、傳真或電話進行購買的收據，任何有關慈善捐款的收據；所有已被退款、撤回、取消、偽造、未經授權、虛假、妄用、未完成的交易、欺詐、不誠實、未完成的付款的收據；銀行服務之收據；只顯示訂金或部分款項已付的收據。
4. 合參與資格的活動顧客必須於消費收據發出日期起的 7 日內憑單張或多張同日於澳門壹號廣場任何一間商戶消費滿澳門幣 10,000 元或以上的有效收據才可登記積分累計。每張交易收據金額必需不少於澳門幣 100 元及累積達澳門幣 10,000 元才合資格兌換相應的積分。顧客可選擇於活動有效期兌換壹號廣場農曆新年購物禮券或電子禮券、或是轉換成 BESPOKE 雋環活動累積積分。如是前者，農曆新年購物禮券或電子禮券最後換領日期為 2019 年 2 月 14 日。如活動有效期的消費於活動期後登記的積分則不被允許換領農曆新年購物禮券或電子禮券。

5. 已登記的 BESPOKE 雋環活動顧客可從其帳戶內已累積的有效積分兌換農曆新年購物禮券或電子禮券。而每次兌換農曆新年購物禮券或電子禮券的最低要求為 10,000 或以上積分分數。
6. 所有指定即時獎賞均不能轉換成現金或信用額、其他貨品或服務。
7. 顧客一經換領指定即時獎賞後不能退換、替代或退還。
8. 澳門壹號廣場保留權利拍照、掃瞄或複印顧客的機印收據，以作內部參考之用。
9. 所有合資格的 BESPOKE 雋環活動顧客必須親身換領指定即時獎賞，售貨員**不能**代表合資格的顧客換領獎賞。
10. 所有顧客在換領時必須提供其姓名、流動電話號碼及電郵地址作為核對以及發送顧客已收取獎賞的通知之用。
11. 澳門壹號廣場無須承擔任何由是次換領或使用任何獎賞所引致顧客或任何人士不論任何原因或情形下所導致的任何損失、破壞、索償或費用的責任。
12. 澳門壹號廣場對於所有問題及爭議的解決有絕對決定權。如有任何爭議，澳門壹號廣場有最終決定權。

13. **個人資料保護:**

13.1 在澳門法例要求下，澳門壹號廣場有可能要向指定人士披露所收集的資訊。

13.2 將來，若合資格的活動顧客要求更新或改變其個人資料，或不欲收取澳門壹號廣場的宣傳資訊，可由以下途徑遞交申請至澳門壹號廣場市場部經理：

電郵: pr@onecentral.com.mo

電話: +853 2822 9838

地址: 澳門外港新填海區沙格斯大馬路澳門壹號廣場地下 B1 管理處

14 如中文版本與英文版本存在差異，一切以英文版本為準。

15 參與商戶: (商戶名單或會因佔用情況變動不時更新)

1	Aeronautica Militare	27	Kenzo 凱卓
2	Bally 巴里	28	Loewe 羅意威
3	Berluti 伯爾魯帝	29	Loro Piana 諾悠翩雅
4	Bottega Veneta 伯蒂·溫妮達	30	Maje
5	BOUCHERON 寶詩龍	31	Max Mara
6	Brunello Cucinelli	32	MOSCHINO
7	Burberry 博柏利	33	New Horizon 新天際數碼
8	BVLGARI 寶格麗	34	N Florist Company Limited
9	Canali	35	Oasis by H&B 隆泰健康坊
10	Cartier 卡地亞	36	Off- White
11	Club Monaco	37	Ralph Lauren
13	DAMIANI 玳美雅	38	RIMOWA
14	Dolce & Gabbana 杜嘉班納	39	Rainbow 彩虹店
15	Dsquared2	40	Salvatore Ferragamo 菲拉格慕
16	Edo Japanese Restaurant 江戶日本料理	41	Sandro
17	Ermenegildo Zegna 桀尼亞	42	SHIATZY CHEN 夏姿·陳

18	Emporio Armani 安普利澳·阿馬尼	43	Starbucks 星巴克
19	ESCADA 愛斯卡達	44	TOD'S
20	Fabio Caviglia 發比歐	45	TOM FORD
21	FENDI 芬迪	46	TORY BURCH
22	Giuseppe Zanotti	47	TUMI
23	Glasstique	48	UM Undergarment
24	Gucci 古馳	49	Under Armour
25	Jimmy Choo	50	VALENTINO
26	Juicy Couture	51	VERSUS 緯尚時